



### **23.30. Tecnologia de Multimédia**

**Disciplina - Tecnologia de Multimédia**

**Código -           Tipo - Nuclear**

**Nível - 1           Ano - 3º**

**Semestre - 5º      Créditos - 6 = 150 horas (86 de contacto + 64 de estudo).**

#### **1. Introdução**

Multimédia digital é a área relacionada com a combinação, controlada por computador, de texto, gráficos, imagens paradas e em movimento, animações, sons e qualquer outro meio pelo qual a informação possa ser representada, armazenada, transmitida e processada sob a forma digital. O termo multimédia refere-se portanto a tecnologias com suporte digital para criar, manipular, armazenar e pesquisar conteúdos. Os conteúdos multimédia estão associados normalmente a um computadores pessoal que inclui suportes para grandes volumes de dados, os discos ópticos como os CDs(CD-ROM,MINI-CD,CD-CARD) e DVDs, abrange também nas ferramentas de informática a utilização de arquivos/ficheiros digitais para a criação de apresentações empresariais, catálogos de produtos,exposição de eventos e para catálogos eletrónicos com mais facilidade e economia. Privilegiando o uso dos diversos sentidos visão, audição e tacto este tipo de tecnologia abrange diversas áreas de informática e que seram objecto de estudo nessa cadeira

#### **2. Competências**

- Dominar os conceitos teórico-práticos e sua aplicação nos exercícios solicitados para, posteriormente, desenvolver competências específicas na utilização de ferramentas informáticas.
- Capacidade de investigação e desenvolvimento de conhecimentos em contexto extra-curricular e entender a mesma como um instrumento para potenciar a inovação.
- Identificar as vantagens/limitações na utilização das TIC na concepção de projectos e sua aplicação nos novos métodos de organização de trabalho.

#### **3. Objectivos da disciplina**

- Actualizar e melhorar os conhecimentos das Tecnologias da Informação e da Comunicação, em especial, as tecnologias multimédia.

- Dotar os estudantes de conhecimentos teóricos e práticos para posterior aplicação no desenvolvimento de projectos multimédia, de propostas de trabalho de análise e de aprofundamento de aspectos específicos ligados às tecnologias multimédia.
- Explorar aspectos ligados à produção de projectos, aplicações e conteúdos multimédia.

#### 4. Metodologia de ensino

As aulas abordarão exemplos diversos, motivando a capacidade de análise e consequente debate das questões apresentadas. Como apoio à investigação, os alunos desenvolverão trabalhos práticos permitindo e ampliando os conhecimentos teórico-práticos.

#### 5. Plano Temáticos

Cod	Tema	Horas de	
		Contacto	Estudo
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introdução à Multimédia</li> </ul>	4	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• As Tecnologias da Informação e da Comunicação-a representação de informação, de texto, de áudio, de imagem, de vídeo, de realidades virtuais, entre outros.</li> </ul>	10	9
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O universo multimédia. Novos versus velhos meios de comunicação e interação (WWW, PSP2, DVD, HD, CD-I, CD-ROM, Consolas, TV, Rádio FM, Jornais, entre outros)</li> </ul>	10	8
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A multimédia nas Artes, na Arquitectura, no Design - um meio de expressão.</li> </ul>	6	7
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O ambiente multimédia - como comunicar e interagir em espaços multimédia.</li> </ul>	10	7
<b>Subtotal</b>		<b>40</b>	<b>35</b>
<b>Total</b>		<b>75</b>	

#### 6. Métodos de Avaliação

Constituem elementos de avaliação contínua a assiduidade, a participação e empenhamento nos debates feitos em aula e os trabalhos executados e apresentados, assim como os pontos escritos.

#### 7. Recursos Didáticos

Aulas magistrais com utilização de ferramentas adequadas, desenvolvimento de exercícios práticos propostos.

Elementos bibliográficos sugeridos, Software para apresentação de trabalhos teórico-práticos e a Internet para pesquisa e investigação.

## 8. Bibliografia Principal

- Ribeiro, Nuno Magalhães: Multimédia e Tecnologias Interactivas - 2ª Edição. Lisboa.  
**Editora:** FCA - Editora de Informática, Lda. **Ano:** 2007
- Figueiredo, Bruno: Web Design-Estrutura, Concepção e Produção. 2ª Edição. Lisboa.  
**Editora:** FCA - Editora de Informática, Lda. **Ano:** 2004
- Timothy Samara: Design Elements: A Graphic Style Manual. **Edição:** ISBN: 159253261

